

ΣΧΕΔΙΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σχ. Έτος: 2014-2015

ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ Α΄ ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΨΥΧΙΚΟΥ

Ο ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

«Μικροί επιχειρηματίες χτίζουν την επιχείρησή τους»

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ (ΠΕ)	ΔΙΑΤΙΘΕΜΕΝΕΣ ΩΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	ΣΧΕΤΙΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ (ΦΟΡΕΑΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ)
Αγγελική Ζήση	ΠΕ 13	1 ώρα την εβδομάδα	ΟΧΙ	ΣΕΝ (Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων)/Junior Achievement Greece www.senja.gr και Junior Achievement Europe www.ja-ye.org

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Α. ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΣΑΦΩΣ ΔΙΑΤΥΠΩΜΕΝΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ
(Μέχρι 250 λέξεις):

Η δημιουργία μίας εικονικής μαθητικής επιχείρησης ανταποκρίνεται στο όραμα του επιχειρηματικού σχολείου. Επιχειρηματικό είναι εκείνο το σχολείο που γεφυρώνει τη σχολική τάξη με τον κόσμο των επιχειρήσεων, την αγορά εργασίας και ως εκ τούτου την πραγματική ζωή. Αυτό επιτυγχάνεται με την εφαρμογή προγραμμάτων επιχειρηματικότητας καθώς και μεθόδων και τεχνικών επιχειρηματικότητας.

Η παρούσα ερευνητική εργασία στηρίζεται στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα επιχειρηματικότητας «Εικονική Επιχείρηση» που διοργανώνει το ΣΕΝ(Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων)/ Junior Achievement Greece υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας.

ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ : Οι μαθητές με τη δημιουργία μιας εικονικής επιχείρησης, παράγουν ένα πραγματικό προϊόν, το προωθούν και το πωλούν στην αγορά. Διαχειρίζονται τα κέρδη που προκύπτουν από τις πωλήσεις υπέρ φιλανθρωπικού σκοπού. Μέσω της βιωματικής αυτής εμπλοκής τους στη δημιουργία μίας εικονικής επιχείρησης οι μαθητές αναπτύσσουν:

- Δημιουργική σκέψη και ικανότητα επίλυσης προβλημάτων
- Επικοινωνιακές ικανότητες
- Αυτοπεποίθηση
- Ικανότητα ομαδικής συνεργασίας και ικανότητες ηγεσίας
- Ικανότητα διαπραγμάτευσης και λήψης αποφάσεων
- Υποβολή στόχων και σωστή διαχείριση χρόνου
- Οργανωτικές ικανότητες
- Ικανότητα ανάληψης ευθυνών και ρίσκου

Β. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (κριτήρια επιλογής θέματος, συσχέτιση με διδασκόμενα μαθήματα, αναμενόμενα μαθησιακά οφέλη κ.λπ., ενδεικτικά μέχρι 300 λέξεις).

Κύκλος: «Ανθρωπιστικές – Κοινωνικές Επιστήμες»
Εμπλεκόμενα Μαθήματα: Πολιτική Παιδεία

Η Πολιτική Παιδεία είναι ένα μάθημα που στηρίζεται στις επιστήμες της Οικονομίας, του Δικαίου και της Κοινωνιολογίας. Η βιωματική εμπλοκή του μαθητή στη δημιουργία μίας εικονικής επιχείρησης τον φέρνει αντιμέτωπο με την πραγματική αντιμετώπιση της αγοράς, της καθημερινής ζωής και των προβλημάτων που σχετίζονται με αυτή. Συνδέει δηλαδή την μάθηση με τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Αναμενόμενα μαθησιακά οφέλη

Οι μαθητές, εμπλεκόμενοι στις δραστηριότητες της προτεινόμενης ερευνητικής εργασίας, έχουν τη δυνατότητα:

- Να βιώσουν την δημιουργία μίας εικονικής επιχείρησης, η οποία όμως δρά καθόλα σαν μία πραγματική επιχείρηση αφού οι μαθητές παράγουν ένα προϊόν, το πωλούν και διαχειρίζονται τα κέρδη τους.
- Να αναλαμβάνουν ρόλους εργασιακούς και διοικητικούς και καλούνται να συνεργαστούν και να φέρουν εις πέρας ευθύνες.
- Να αναζητήσουν χορηγούς

- Να παρουσιάσουν την πορεία και τα επιτεύγματα της επιχείρησής τους σε ευρύ κοινό και ως εκ τούτου να αναπτύξουν τις ρητορικές τους ικανότητες.
- Να διεξαγάγουν έρευνα αγοράς
- Να δουλεύουν με ομαδικότητα για τη δημιουργία της επιχείρησής τους
- Να παράγουν το δικό τους προϊόν ή υπηρεσία
- Να διαφημίζουν και να προωθούν το προϊόν ή την υπηρεσία τους
- Να κάνουν εμπορικές συναλλαγές
- Να διαχειρίζονται τα οικονομικά της εταιρίας τους
- Να συναγωνίζονται με άλλες μαθητικές ομάδες- μαθητικές εικονικές επιχειρήσεις σε εμπορικές εκθέσεις και διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα αλλά και σε άλλες χώρες της Ευρώπης

Γ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΗΓΩΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ, ΜΕΘΟΔΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΘΕΙ ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΑΠΟΦΕΥΧΘΟΥΝ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗΣ (μέχρι 200 λέξεις)

Επειδή το project αυτό είναι η βιωματική εμπλοκή των μαθητών στη δημιουργία μίας εικονικής επιχείρησης, ο κίνδυνος αντιγραφής είναι μηδενικός, δεδομένου ότι τα παιδιά θα εμπνευστούν μία πρωτότυπη και καινοτόμο ιδέα και θα την υλοποιήσουν ως προϊόν. Μετά θα συντάξουν ένα επιχειρηματικό πλάνο με τα πεπραγμένα της επιχείρησης για όλα τα τμήματά της. Δηλαδή θα διατυπώσουν τα πεπραγμένα της επιχείρησης στον τομέα της διοίκησης, της παραγωγής, του marketing, των πωλήσεων, των οικονομικών, των δημοσίων σχέσεων και της διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων.

Ως εκ τούτου το επιχειρηματικό πλάνο που θα συντάξουν θα περιλαμβάνει τα βιωματικά πεπραγμένα της επιχείρησης και όχι τη συλλογή πληροφοριών από βιβλιογραφία έντυπη ή ψηφιακή.

Δ. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΕΧΝΗΜΑΤΟΣ (μέχρι 200 λέξεις)

Οι μαθητές θα δημιουργήσουν τη δική τους εικονική επιχείρηση και θα παράξουν ένα προϊόν. Αυτό το προϊόν θα πρέπει να το προβάλλουν και να το πουλήσουν. Οι τρόποι προβολής του προϊόντος που καλούνται να εφαρμόσουν είναι:

- A. Δημιουργία ιστοσελίδας της εικονικής επιχείρησης.
- B. Δημιουργία αφίσσας και logo της επιχείρησης.
- Γ. Προφορικές παρουσιάσεις στο ευρύ κοινό.
- Δ. Διοργάνωση εκδηλώσεων προώθησης του προϊόντος.
- Ε. Συνεντεύξεις σε ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές.
- ΣΤ. Σύνταξη δελτίων τύπου.

Η βιωματική τους αυτή εμπλοκή στη δημιουργία της εικονικής επιχείρησης στα πλαίσια του προγράμματος «Εικονική Επιχείρηση» του ΣΕΝ/JA Greece, τους δίνει τη δυνατότητα συμμετοχής σε 3 διαγωνιστικές φάσεις:

1. Συμμετοχή στην Εμπορική Έκθεση (Φεβρουάριος ή Μάρτιος 2014) όπου παρουσιάζονται εικονικές μαθητικές επιχειρήσεις από όλη την Ελλάδα. Η καλύτερη εικονική μαθητική επιχείρηση εκπροσωπεί την Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Εμπορική Έκθεση που θα γίνει σε κάποια ευρωπαϊκή πόλη.
2. Κατάθεση του επιχειρηματικού πλάνου (Απρίλιος 2014) όπου επιλέγονται οι 10-12 καλύτερες μαθητικές επιχειρήσεις και προκρίνονται στον τελικό διαγωνισμό για την ανάδειξη της καλύτερης εικονικής μαθητικής επιχείρησης.
3. Ο Τελικός Διαγωνισμός για την ανάδειξη της καλύτερης μαθητικής εικονικής επιχείρησης (Ιούνιος 2014). Η καλύτερη μαθητική εικονική επιχείρηση εκπροσωπεί την Ελλάδα στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό για την καλύτερη μαθητική επιχείρηση της χρονιάς που θα γίνει σε κάποια ευρωπαϊκή πόλη.

Ε. ΠΟΡΟΙ – ΥΛΙΚΑ – ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ-ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ-ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΕΙΔΙΚΩΝ

Οι μαθητές πωλούν εικονικές μετοχές της επιχείρησης και συγκεντρώνουν αρχικό μετοχικό κεφάλαιο ύψους 1000 ευρώ. Στη συνέχεια αναζητούν χορηγούς που μπορούν να βοηθήσουν το σχέδιο δράσης της επιχείρησης. Κατά τη διάρκεια του project μπορούν να πραγματοποιηθούν επισκέψεις σε επιχειρήσεις. Προσκλήσεις ειδικών- συμβούλων επιχειρήσεων που στηρίζουν τα προγράμματα επιχειρηματικότητας του JA Greece.

ΣΤ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

e-book www.senja.gr
www.ja-ye.org
archive.ja-ye.org
sir.ja-ye.org
www.life-global.org
www.theguardian.com
www.sireview.org
www.entrepreneurialskillpass.org
TES.web
www.euractiv.com
europeanactiongroup.eu

Κανελλόπουλος Χ. Management, Αποτελεσματική Διοίκηση, International Publishing, Αθήνα 1990

Μπουραντάς Δ. Management, Οργανωτική θεωρία και συμπεριφορά, Εκδόσεις Team Αθήνα 1992

Μπουραντάς Δ. και Ν. Παπαλεξανδρή, Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 1998

Ποζιός Ι. και Γ. Παπανίκος, Οργάνωση και Διοίκηση Επιχείρηση, Εκδόσεις ΑΙΑΣ, Αθήνα 1993

Αριστοτέλης Καντάς, Οργανωτική – Βιομηχανική Ψυχολογία Μέρος 1^ο, Κίνητρα, Επαγγελματική ικανοποίηση, Ηγεσία Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα Αθήνα 1998

Αριστοτέλης Καντάς, Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία Μέρος 2^ο Επιλογή, Αξιολόγηση Προσωπικού, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1998

Αριστοτέλης Καντάς, Οργανωτική – Βιομηχανική Ψυχολογία Μέρος 3^ο Διεργασίες Ομάδας Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1995

Κώστας Τζωρτζάκης, Αλεξία Τζωρτζάκη, Οργάνωση και Διοίκηση, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα 1999

Νίκος Μούσης, Ευρωπαϊκή Ένωση (Δίκαιο-Οικονομία-Πολιτική), Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 1999

Ζ. ΣΧΟΛΙΑ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

--