Ερευνητική Εργασία: Κοινωνικά Δίκτυα στην Εκπαίδευση

- Η ιστορία του διαδικτύου
- Η ιστορία των κοινωνικών δικτύων
- Τα δημοφιλέστερα κοινωνικά δίκτυα

ΟΙ 5 ΑΝΑΠΟΦΑΣΙΣΤΟΙ
Γαλανόπουλος Θάνος
Διαμαντόπουλος Παντελής
Λουϊζίδη Άννα
Μαστροσταμάτη Ελισάβετ
Τούρνα Κατερίνα

1η Ενότητα:
Η Ιστορία του Διαδικτύου

Κατερίνα Τούρνα

Το Διαδίκτυο

πλέγμα από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές σε κάθε γωνιά του πλανήτη

εκατομμύρια χρήστες→ μοιράζονται πληροφορίες και ανταλλάσσουν απόψεις

Σήμερα: περίπου 2,5 δισεκατομμύρια χρήστες

Χαρακτηριστικά

World Wide Web:

- πλήθος πληροφοριών
- σελίδες με κείμενο σε hypertext μορφή
- ήχο, εικόνα, βίντεο κλπ.
- εργαλείο μάρκετινγκ
- βοήθημα για τον μαθητή και τον φοιτητή

Δεκαετία ’60

(Ψυχρός πόλεμος) ΗΠΑ→ Υπηρεσία Προηγμένων Αμυντικών Ερευνών ARPA

διασύνδεση απομακρυσμένων υπολογιστών μεταξύ τους

δίκτυο ARPANET,1969→ 4 κόμβοι μέσω των οποίων συνδέονται 4 μίνι υπολογιστές→ πρώτη *dial up* σύνδεση

Το ζητούμενο: διαδίκτυο για την επικοινωνία απομακρυσμένων δικτύων, ακόμα και αν κάποια από τα ενδιάμεσα συστήματα βρίσκονταν προσωρινά εκτός λειτουργίας.

Δεκαετία ’70

- 1972→ 23 υπολογιστές στο ARPANET, e-mail
- σε άλλα δίκτυα→ κανόνες-πρωτόκολλα, που συνδέονταν με το ARPANET, που χρησιμοποιούσε Network Control Protocol (NCP)
- 1973→ Internetting Project -Πρόγραμμα Διαδικτύωσης - Στόχος→ διασύνδεση <u>ανόμοιων</u> δικτύων
- Βιντ Σερφ και Μπομπ Κάαν → **Transmission Control Protocol** (**TCP**) (Πρωτόκολλο Ελέγχου Μετάδοσης)→ **TCP / IP**
- **Internet Protocol** (**IP**) (Πρωτόκολλο Διαδικτύωσης)→ (Internet) Δίκτυα συνδέονται σε διαδίκτυο.

Δεκαετία ’80

1983→ το IP γίνεται το μοναδικό πρωτόκολλο του ARPANET.

λειτουργικό σύστημα Berkeley UNIX→ εξάπλωση διαδικτύωσης υπολογιστών

1984→ DNS (Domain Name System) σύστημα → διευθύνσεις κωδικοποιημένων αριθμών.

1986→ Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών (National Science Foundation, NSF) των ΗΠΑ→ πρώτη διαδικτυακή πανεπιστημιακή υποδομή, το NSFNet

Ενσωμάτωση άλλων σημαντικών δικτύων→ NSFNET = **INTERNET**

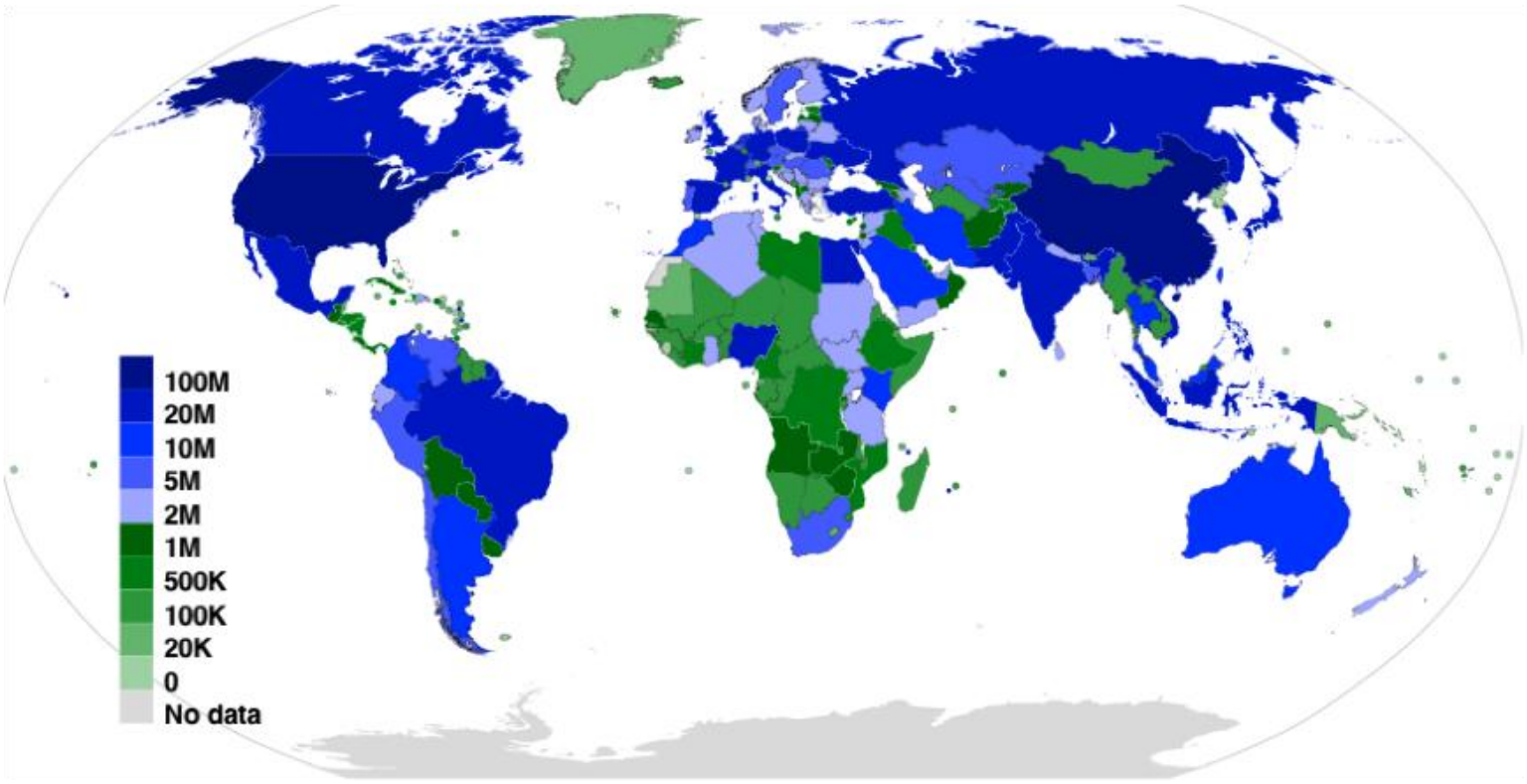
1990→ το ARPANET καταργείται

Δεκαετία ΄90

- 1990→ η Ελλάδα συνδέεται στο NSFNET.
- Παγκόσμιος Ιστός→ 1989, Τιμ Μπέρνερς-Λι (CERN) - 1993→ το **World Wide Web** (**WWW**) δωρεάν σε όλους→ διασύνδεση πληροφοριών σε multimedia, αποθηκευμένες σε χιλιάδες υπολογιστές σε ολόκληρο τον κόσμο και παρουσίασή τους σε ηλεκτρονικές σελίδες

Σήμερα

- PC + σύνδεση με τηλεφωνική γραμμή = Internet
- 1995→ εμπορικά δίκτυα
- Οι διευθύνσεις διανέμονται από το Network Information Center (NIC)
- **Κανένας δεν διοικεί το διαδίκτυο**



Αριθμός χρηστών του Διαδικτύου το 2010

2η Ενότητα:
Η Ιστορία των Κοινωνικών Δικτύων

Κατερίνα Τούρνα

Κοινωνικά δίκτυα

- δημιουργία κοινοτήτων στο Διαδίκτυο
- συμμετοχή των ατόμων σε συγκεκριμένες ομάδες→ επαφή με ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα→ καινούργιοι τρόποι επικοινωνίας και διαμοίρασης πληροφοριών

Χαρακτηριστικά

- ιστοσελίδες
- ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
- υπηρεσίες μηνύματος σε πραγματικό χρόνο
- υποδιαίρεση των χρηστών σε
- κατηγορίες
- τρόποι σύνδεσης με φίλους
- έμπιστο σύστημα εύρεσης φίλων

Παγκοσμίως	Επισκέπτες	Ποσοστό
Facebook.com	792,999,000	55.1%
Twitter.com	167,903,000	11.7%
LinkedIn.com	94,823,000	6.6%
Google+	250,000,000	17.7%
MySpace	61,037,000	4.2%
Άλλο	255,539,000	17.8%
Σύνολο	1,438,877,000	100 %

Χρήση κοινωνικών δικτύων στην Ελλάδα

51%	χρήση Η/Υ
44%	πρόσβαση στο Διαδίκτυο
υψηλά ποσοστά χρήσης στις ηλικιακές κατηγορίες 16-35 (κυρίως 16-25)	χρήση Η/Υ και πρόσβαση στο Διαδίκτυο
93,4%	αναζήτηση πληροφοριών και διαδικτυακών υπηρεσιών
80%	χρήση Διαδικτύου κυρίως για επικοινωνία το 2010
36%	χρήση κοινωνικών δικτύων με σκοπό την επικοινωνία με φίλους

Χαρακτηριστικά

εσωτερική κοινωνική δικτύωση (Internal Social Networking)	εξωτερική κοινωνική δικτύωση (External Social Networking)
→ μία κλειστή κοινότητα που απαρτίζεται από μια ομάδα ανθρώπων με κάποια συγκεκρμένη κοινή ιδιότητα	→ανοικτό και προσβάσιμο από όλους τους χρήστες του Internet → σκοπός: να προσελκύσει άτομα ή εταιρίες

- **profile**
- **φωτογραφίες**
- **δικτυακές 'φιλίες'→ και οι δύο χρήστες πρέπει να επιβεβαιώσουν ότι είναι πρόθυμοι να συνδεθούν μεταξύ τους**
- **προσωπική επιλογή χρήστη να αποφασίσει πόσες από τις πληροφορίες του μπορούν να δουν άλλοι**
- **κερδοσκοπικοί σκοποί**

Ιστορία

- πρόωρες online κοινότητες:
- The WELL (1985)
- Theglobe.com (1994)
- Geocities (1994)
- Tripod (1995)

}

- chat rooms (δωματία συνομιλίας)
- εργαλεία διαχείρισης της προσωπικής ιστοσελίδας→ blogs.
- δημιουργία profile, αποστολή μηνυμάτων σε διαδικτυακούς φίλους, αναζήτηση μελών με συναφή ενδιαφέροντα.

- SixDegrees.com (1997-2001)→ μία από τις πρώτες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης με μορφή παρόμοια με αυτές που χρησιμοποιούμε σήμερα.

- Friendster(2002): ένα εκατομμύριο χρήστες.
- MySpace(2003): το 2006 έγινε τόσο δημοφιλές που ξεπέρασε σε αριθμό επισκέψεων ακόμα και το Google.

- Το 2004 ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook
  - 2006: το Facebook άρχισε να χρησιμοποιείται από ανθρώπους σε όλο τον κόσμο
  - πληθώρα εφαρμογών - κανένα γεωγραφικό όριο στην επικοινωνία μεταξύ των χρηστών.

Σήμερα

- Η κοινωνική δικτύωση άρχισε να χρησιμοποιείται ευρέως στον τομέα των επιχειρήσεων περίπου το 2005.
- Υπολογίζεται ότι στις μέρες μας υπάρχουν τουλάχιστον 200 ιστότοποι κοινωνικών δικτύων που χρησιμοποιούν τα παραπάνω κοινωνικά πρότυπα δικτύωσης.

3η Ενότητα:
Τα Δημοφιλέστερα Κοινωνικά Δίκτυα

A. Google

Άννα Λουϊζίδη

Προέλευση

Google

Προέρχεται από ένα λογοπαίγνιο με τη λέξη «Googol»,

«Googol» είναι ένας μαθηματικός όρος για τον αριθμό που ξεκινάει με το ψηφίο 1 ακολουθούμενο από 100 μηδενικά.

Η χρήση του όρου υποδηλώνει το στόχο τους, ο οποίος είναι η οργάνωση ενός φαινομενικά άπειρου όγκου πληροφοριών στον ιστό.

Δημιουργία της Google (1995-1997)

1995 : Ο Larry Page και ο Sergey Brin (ιδρυτές της Google) γνωρίζονται στο Στάνφορντ.

1996:Ο Larry και ο Sergey, δημιουργούν μια μηχανή αναζήτησης που την ονομάζουν BackRub.

1997: Ο Larry και ο Sergey αποφασίζουν να αλλάξουν το όνομα της μηχανής αναζήτησης από BackRub σε Google

Ιστορία της Google (1998-1999)

- Ο Andy Bechtolsheim προσφέρει στην εταιρεία GoogleInc $100.000.
- Η Google εγκαθίσταται σε μόνιμο χώρο (ένα γκαράζ).
- Στις 4 Σεπτεμβρίου οι δύο ιδρυτές τοποθετούν τα χρήματα αυτά σε έναν λογαριασμό που ανήκει στην νέα τους εταιρεία.
- Η εταιρεία μεγαλώνει και μεταφέρεται από το γκαράζ σε νέα γραφεία στο Πάλο Άλτο.

2000

Παρουσιάζονται οι πρώτες 10 εκδόσεις του Google.com σε άλλες γλώσσες

Ανακοινώνεται το πρώτο ευρετήριο με ένα δισεκατομμύριο διευθύνσεις URL, καθιστώντας το Google τη μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο.

Παρουσιάζεται το Google Toolbar που επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν πληροφορίες χωρίς να γυρίζουν στην αρχική σελίδα.

2001-2002

2001: Παρουσιάζεται η Αναζήτηση εικόνων, η οποία προσφέρει πρόσβαση σε 250 εκατομμύρια εικόνες.

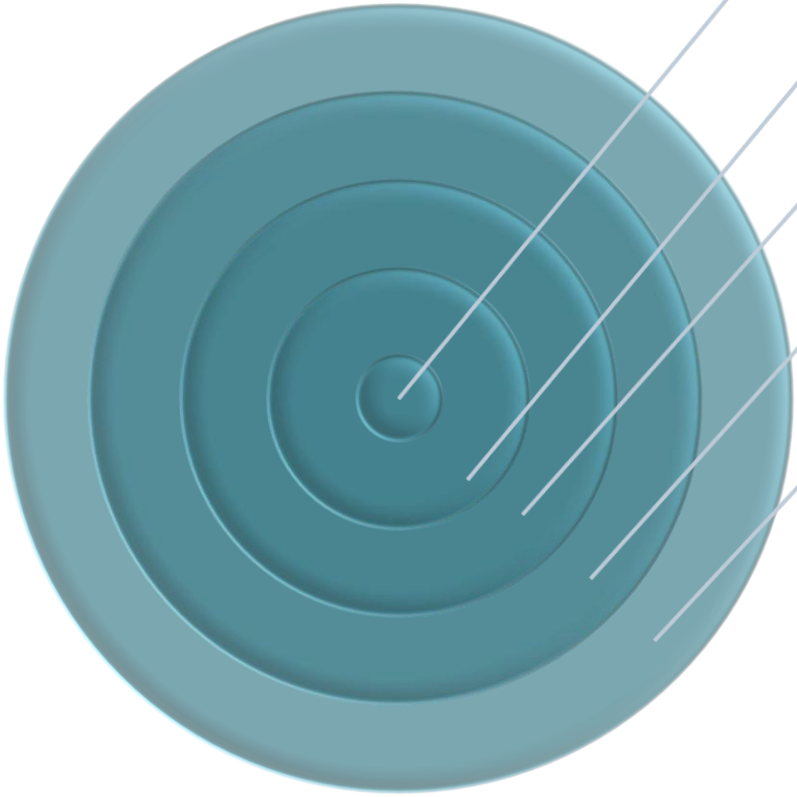
2002: Πραγματοποιείται σημαντική αναβάθμιση του AdWords και προστίθεται η νέα τιμολόγηση κόστους ανά κλικ.

Οι χρήστες πλέον μπορούν να αναζητούν προϊόντα για αγορά με το Froogle.

2003-2004

- 2003:Η Google εξαγοράζει την PyraLabs, η οποία έχει δημιουργήσει το Blogger.
- 2004:Παρουσιάζεται το GoogleLocal.
- Στις 18 Αυγούστου πραγματοποιείται η είσοδος της Google στο χρηματιστήριο.
- Παρουσιάζεται το GoogleSMS.

2005



Παρουσιάζονται οι Χάρτες Google.

Κυκλοφορεί το BloggerMobile.

Παρουσιάζεται το GoogleEarth.

Ξεκινά η λειτουργία Αναζήτηση Google στον Ιστό για Κινητά

Παρουσιάζεται το gmail για κινητά.

2006

- Κυκλοφορεί το Picasa.
- Παρουσιάζεται το Ημερολόγιο Google και το Google Trends.
- Ανακοινώνεται το Google Checkout.
- Ανακοινώνεται η εξαγορά του YouTube.
- Εξαγοράζεται το JotSpot.

2007

Παρουσιάζονται τα GoogleApps for Business.
Ανακοινώνεται το Android, η πρώτη ανοικτή πλατφόρμα για κινητές συσκευές.
Ανακοινώνεται το OpenSocial.

2008

- Ανακοινώνεται η ίδρυση τουYahoo και τουMySpace καθώς και του Open Social Foundation.
- Παρουσιάζεται μια προεπισκόπηση του Google Friend Connect.
- Παρουσιάζεται το Google Health.
- Ξεκινά η λειτουργία του Search Wiki.

2009

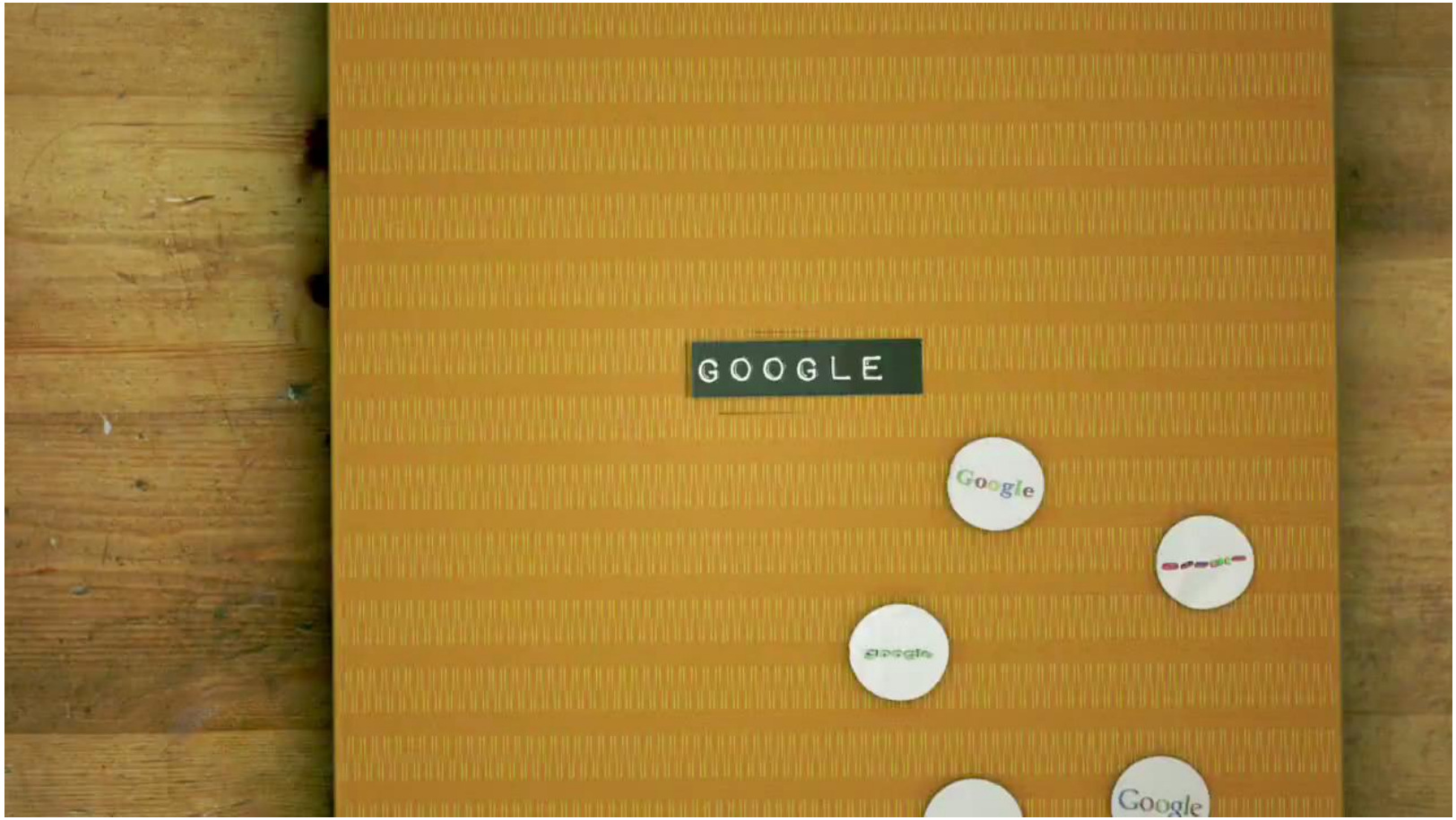
- Η αναζήτηση κοινωνικών δικτύων, βοηθά τους χρήστες να βρίσκουν σχετικό δημόσιο περιεχόμενο από τους φίλους και τις επαφές τους απευθείας στα αποτελέσματα αναζήτησης Google.
- Η Google παρουσιάζει εκδόσεις του Google Chrome.
- Ξεκινά η λειτουργία του Google Voices.
- Το FastFlip, επιτρέπει τη γρήγορη περιήγηση σε πρόσφατες ειδήσεις, τίτλους ειδήσεων και δημοφιλή θέματα.

2010

- Κυκλοφορεί το Google Buzz.
- Παρουσιάζετε η ασφαλή λειτουργία στο YouTube.
- Ανακοινώνεται η Google TV.
- Κυκλοφορεί το Ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο Google.

2011

- Εμφανίζεται το νέο κουμπί +1 μέσο του οποίου δηλώνεται δημόσια ότι αρέσει κάτι στον χρήστη.
- Ανακοινώνετε η δυνατότητα φωνητικής αναζήτησης και αναζήτησης εικόνων στην επιφάνεια εργασίας, καθώς και τις Γρήγορες σελίδες.
- Παρουσιάζετε το AdWords Express.
- Κυκλοφορεί το Google+ μια ιστοσελίδα του Google με παιχνίδια .


GOOGLE
Google
Google

B. YouTube

Μαστροσταμάτη Ελισάβετ

YouTube

- Ορισμός: είναι ένας δημοφιλής διαδικτυακός τόπος, με περιεχόμενο που αποτελείται από βίντεο που δημιουργούν και δημοσιεύουν τα μέλη του.

Ιστορία του YouTube

Ιδρύθηκε από τρεις πρώην εργαζομένους της Paypal: τους Chad Hurley, Steve Chen και Jawed Karim το Φεβρουάριο του 2005

Το πρώτο βίντεο ανέβηκε στο YouTube από τον Jawed Karim στις 23 Απριλίου του 2005

Δημοσιεύτηκε το Νοέμβριο του 2005

Το 2006 η εταιρία αγοράστηκε από την Google

Το πρώτο βίντεο του YouTube

Τον Μάρτιο του 2010, έγινε εκπομπή ενός πρωταθλήματος κρίκετ και αυτό ήταν η πρώτη διαδικτυακή μετάδοση ενός μεγάλου αθλητικού γεγονότος

Το 2011 το Google+ έχει ενσωματωθεί άμεσα με το YouTube, στο οποίο προβάλλονται πάνω από τρία δισεκατομμύρια βίντεο την ημέρα.

Την ίδια χρονιά έγινε η πρώτη αλλαγή στο σχεδιασμό ύστερα από την δημιουργία του, όπου εισήχθη μια πιο σκούρα απόχρωση του κόκκινου στο λογότυπο του YouTube.

ΣΗΜΕΡΑ

- Η έδρα του YouTube βρίσκεται στο San Bruno της Καλιφόρνιας.
- Η διασύνδεση της ιστοσελίδας YouTube είναι διαθέσιμη σε 54 διαφορετικές γλώσσες.
- Ο αριθμός των βίντεο που μεταδίδονται κάθε μέρα έχει αυξηθεί στα τέσσερα δισεκατομμύρια βίντεο και συνεχώς μεγαλώνει.

Επίδραση του YouTube στη μουσική βιομηχανία

- Δημιούργησε το 100 Top List όπου εκεί συμπεριλαμβάνονται τα πιο δημοφιλή βίντεο
- Τα views κάθε βίντεο αποτελούν πλεόν κριτήριο για την ένταξη ενός τραγουδιού στο Billboard
- Βίντεο που προέρχονται από ερασιτέχνες καλλιτέχνες μπορούν να συμπεριληφθούν σε αυτή την λίστα ανάλογα με το πόσο διάσημα είναι στο YouTube.

Περιοριστικά μέτρα όσον αφορά τα βίντεο

Γενικά απαγορεύονται βίντεο:

- Σεξουαλικού περιεχομένου
- Που περιέχουν κακοποίηση ζώων
- Που έχουν ανεβαστεί χωρίς την συγκατάθεση του κατόχου των πνευματικών δικαιωμάτων
- Μίσους
- Επιθετικής συμπεριφοράς

Πνευματικά Δικαιώματα

Όσον αφορά τους χρήστες απαγορεύεται να ανεβάζουν:

- Τηλεοπτικές εκπομπές
- Μουσικά βίντεο
- Μουσικές συναυλίες
- Διαφημιστικά

Γενικά, εξαιρούνται οι χρήστες, οι οποίοι έχουν κάνει κάποια συμφωνία με την εταιρεία η οποία κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα.

Τα 5 πιο διάσημα βίντεο στο YouTube για το 2012

Gangnam Style- Psy (1 δισεκατομμύριο views σε 5 μήνες)

Sombody That I Used To Know- Cover από τους Walk Off The Earth (143 εκατομμύρια views σε 11 μήνες)

Kobe vs Messy: Legends On Board (101 εκατομμύρια views σε 3 εβδομάδες)

Kony 2012 (95.7 εκατομμύρια views σε 10 μήνες)

Rewind Youtube Style 2012 (67.1 εκατομμύρια views σε μια εβδομάδα)

Γ. Facebook

Παντελής Διαμαντόπουλος

Facebook

- Ορισμός: Είναι μια ανοιχτή διαδικτυακή υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης όπου οι άνθρωποι μπορούν να επικοινωνούν με τους φίλους τους, να δημιουργήσουν νέες σχέσεις και να συγκροτούν ομάδες κοινού ενδιαφέροντος.

Ιστορία του Facebook

- Η ιστορία του Facebook ξεκίνησε το 2004 μέσα από το Χάρβαρντ, όταν ο τριτοετής φοιτητής τότε Μαρκ Ζούκερμπεργκ σκέφτηκε να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό δίκτυο για την επικοινωνία μεταξύ των συμφοιτητών του.
- Στην αρχή το Facebook προοριζόταν μόνον για τους φοιτητές του Χάρβαρντ. Στη συνέχεια επεκτάθηκε και σε άλλα πανεπιστήμια της Βοστώνης και της ευρύτερης περιοχής της Νέας Αγγλίας, αλλά παρέμενε πάντα σε πλαίσια πανεπιστημιακά και μαθητικά.
- Το Σεπτέμβριο του 2006 η ιστοσελίδα όμως έγινε προσβάσιμη σε όλο τον κόσμο και έκτοτε ξεκίνησε η ραγδαία άνοδός του.

Χαρακτηριστικά

Τίτλος κοινωνικού δικτύου	facebook
Διεύθυνση ιστότοπου	www.facebook.com
Ελεύθερη εγγραφή μελών	Ναι
Απαιτούμενα στοιχεία για την εγγραφή μελών	Ονοματεπώνυμο ,ηλικία,φύλο,ηλεκτρονική διεύθυνση
Στοιχεία που εμφανίζονται στο προφίλ των μελών	Φωτογραφία, Ημερομηνία γέννησης, Σπουδές, Επάγγελμα, Ενδιαφέροντα, Προσωπική κατάσταση
Τρόπος διασύνδεσης με άλλους χρήστες	Ελεύθερη/ Μετά από πρόσκληση/ Μετά από αίτημα
Υλικό που μπορούν να δημοσιεύσουν οι χρήστες	Κείμενο, Εικόνες, Βίντεο, Σύνδεσμοι
Άλμπουμ φωτογραφιών	Υποστηρίζεται
Αριθμός χρηστών παγκοσμίως	περίπου 500.000.000
Αριθμός χρηστών πανελλήνια	περίπου 6.000.000

Στατιστικές Μελέτες

- 62% που είναι εγγεγραμμένοι στο Facebook δεν είναι εγγεγραμμένοι σε άλλη παρόμοια ιστοσελίδα.
- 59% επισκέπτεται το Facebook συχνότερα από 1 φορά την ημέρα.
- 34% των χρηστών επισκέπτεται το Facebook 2-3 φορές ημερησίως.
- Το 75% των χρηστών ξοδεύουν λιγότερο από 30 λεπτά σε κάθε τους επίσκεψη στο Facebook.
- 50% δηλώνει μέσο χρόνο επίσκεψης λιγότερο από ένα τέταρτο της ώρας.
- Το 92% των χρηστών δηλώνει πως ο βασικός λόγος χρήσης του Facebook είναι η επικοινωνία με παλιούς φίλους και γνωστούς.
- Το 46% των χρηστών δηλώνει πως χρησιμοποιεί το Facebook για να μαθαίνει προσωπικά στοιχεία φίλων και γνωστών.

Δ. Twitter

Παντελής Διαμαντόπουλος

Twitter

- Ορισμός: Το Twitter είναι το κοινωνικό δίκτυο το οποίο προσφέρει τη δυνατότητα στα μέλη να μπορούν να ακολουθούν τα μηνύματα άλλων χρηστών καθώς και να απαντούν σε αυτά.

Ιστορία του Twitter

- Το twitter δημιουργήθηκε το 2006 και έχει περίπου 200 εκατομμύρια χρήστες, οι οποίοι δημοσιεύουν καθημερινά 65 εκατομμύρια μηνύματα.

Χαρακτηριστικά του Twitter

Τίτλος	Twitter
Διεύθυνση URL	www.twitter.com
Ελεύθερη εγγραφή	Ναι
Απαιτούμενα στοιχεία εγγραφής	Ονοματεπώνυμο, e-mail
Στοιχεία προφίλ	Όνομα, Φωτογραφία, Τοποθεσία, Αντιπροσωπευτικό μήνυμα ή slogan.
Τρόπος διασύνδεσης με άλλους χρήστες	Μετά από αίτημα
Υλικό δημοσίευσης	Μικρά τμήματα κειμένου (tweets) που αποτελούνται από μέχρι 140 χαρακτήρες. Οι δημοσιεύσεις των μελών εμφανίζονται αυτόματα στις σελίδες των επαφών τους.
Άλμπουμ φωτογραφιών	Μέσω εφαρμογής τρίτων
Αριθμός χρηστών παγκοσμίως	200 εκατομμύρια

E. Blogs

Θάνος Γαλανόπουλος

Blogs

- Ορισμός: Το Blog είναι μια υπηρεσία δημιουργίας ιστολογίων, όπου οι χρήστες δημοσιεύουν σε αυτά υλικό με τη μορφή κειμένου, φωτογραφιών ή βίντεο και οι υπόλοιποι χρήστες μπορούν να προσθέτουν σχόλια και αντιδράσεις στο δημοσιευμένο υλικό.

Χαρακτηριστικά του Blog

Τίτλος ιστότοπου	BLOGGER
Διεύθυνση ιστότοπου	www.blogger.com
Ελεύθερη εγγραφή μελών	Ναι, Ενοποίηση με λογαριασμό Google
Απαιτούμενα στοιχεία για την εγγραφή μελών	Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
Στοιχεία που εμφανίζονται στο προφίλ των μελών	Φωτογραφία, Ημερομηνία γέννησης, Σπουδές, Επάγγελμα, Ενδιαφέροντα, Κατάσταση
Τρόπος διασύνδεσης με άλλους χρήστες	Οι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν ομάδες δημοσίευσης, οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν τις δημοσιεύσεις άλλων σε δικές τους σελίδες (blog follow-up), οι χρήστες μπορούν να σχολιάζουν τις δημοσιεύσεις άλλων χρηστών.
Υλικό δημοσίευσης	λογαριασμό Google), Βίντεο (φιλοξενείται στο Google Videos Κείμενο, Εικόνες (φιλοξενούνται στο Picasa που συνδέεται με λογαριασμό Google),
Άλμπουμ φωτογραφιών	Ναι

Βιβλιογραφία

- http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube
- http://www2.uth.gr/main/help/help-desk/internet/internet2.html
- http://el.wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο
- http://en.wikipedia.org/wiki/Global_Internet_usage
- http://users.sch.gr/tsibinos/internet_history/history_1.html
- http://invenio.lib.auth.gr/record/114265/files/ptuxiaki.pdf?version=1
- http://gkyriakaki.korakies.gr/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=32&Itemid=6
- http://www.techgear.gr/the-history-of-social-networking-infographics-16216/
- http://tro-ma-ktiko.blogspot.gr/2012/10/infographic.html
- http://learn20.wikispaces.com/Αξιοποίηση+Κοινωνικών+δικτύων+στην+Εκπαίδευση
- http://www.pame.gr/diafora/kosmos/istoria-google.html
- http://www.google.gr/intl/el/about/company/history/
- http://www.odigosmou.gr/epaggelmatika-nea-perioxh/item/24-%CE%B7-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-google.html
- http://el.wikipedia.org/wiki/Facebook
- http://el.wikipedia.org/wiki/Twitter
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CE%BB%CF%8C%CE%B3%CE%B9%CE%BF

That's all Folks!

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!!!